AMOGHVARTA
ISSN : 2583-3189

सामाजिक–सांस्कृतिक विरासत और पर्यटन की चुनौती

प्रो. एच.एल. चावड़ा, समाजशात्र विभाग,
समाजशात्र स्नाकोत्तर भवन, महाराजा कृष्णकुमारसिंहजी, भावनगर विश्वविद्यालय, भावनगर, गुजरात, भारत

शोध सार

पर्यटन आज के युग का अति महत्वपूर्ण चर्चा का विषय मन जाता है। समाज में देखे जाने वाले परिवर्तन का मुख्य कारक पर्यटन है। आज के युग में आवागमन के साधन, रास्ता की उपलब्धि और बढ़ती आय पर्यटन को तेजी से बढ़ावा दे रहे है, लेकिन उनके साथ कुछ कारको ने पर्यटन में चुनौती भी कड़ी की है। आपके शहर के प्रमुख आर्थिक विकास उद्देश्यों में से एक शहर से बाहर और देश के बाहर आगंतुकों की एक विस्तृत श्रृंखला को आकर्षित करना और ऐसी गतिविधियां प्रदान करना है, जो आगंतुकों को आने के लिए प्रोत्साहित करती हैं और उनके ठहरने के अतिरिक्त दिनों का विस्तार करती हैं। आगंतुकों की श्रेणी में पेशेवर और व्यावसायिक विकास बैठकों और सेमिनारों में भाग लेने वाले व्यक्ति शामिल होने चाहिए, जो "ऐड–ऑन" पर्यटक में रुचि रखते हैं, सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन के विकास पर ध्यान केंद्रित करके, और अपने शहर की क्षमता का सावधानीपूर्वक विश्लेषण करके, आप कई अन्य समुदायों द्वारा सफलतापूर्वक नियोजित कर पर्यटन में बढ़ोतरी कर सकते हैं।

मुख्य शब्द

समाज, संस्कति, पर्यटन, विरासत.

सामाजिक – सांस्कृतिक विरासत और पर्यटन

सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन आर्थिक विकास का एक उपकरण है जो एक मेजबान समुदाय के बाहर से आगंतुकों को आकर्षित करके आर्थिक विकास प्राप्त करता है, जो किसी समुदाय, क्षेत्र के ऐतिहासिक, कलात्मक, वैज्ञानिक या जीवन शैली/विरासत प्रसाद में पूरी तरह से या आंशिक रूप से प्रेरित होते हैं। समूह या संस्था इस तरह की यात्रा सांस्कृतिक वातावरण का अनुभव करने पर केंद्रित है, जिसमें परिदृश्य, दृश्य और प्रदर्शन कला और विशेष जीवन शैली, मूल्य, परंपराएं और घटनाएं शामिल हैं।

पर्यटन को इसके मूर्त परिणामों (नौकरी सृजन, कर राजस्व) के साथ–साथ इसके कम मूर्त परिणामों (जीवन की गुणवत्ता) के लिए व्यापक रूप से मान्यता प्राप्त है। यह कृषि पर्यटन, कला पर्यटन, सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन, गंतव्य पर्यटन, मेलों, आयोजनों और सम्मेलनों, खेल टीमों, मनोरंजन, और बहुत कुछ सहित विभिन्न प्रकार के आकर्षणों पर बनाया जा सकता है। अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन दुनिया का सबसे बड़ा निर्यात अर्जक है और अधिकांश देशों में भुगतान संतुलन का एक महत्वपूर्ण कारक है। आगंतुकों को आकर्षित करने के लिए इस उपकरण का प्राथमिक फोकस "सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन" है।

सामुदायिक जीवन शक्ति

व्यापक सहमति है कि सांस्कृतिक संसाधन पर्यटन, शिल्प और सांस्कृतिक आकर्षण के माध्यम से आर्थिक जीवन शक्ति उत्पन्न करने के लिए मानव पूंजी और संस्कृति का लाभ उठाकर आर्थिक जीवन शक्ति उत्पन्न करते हैं। ऐसे संसाधनों पर आधारित कार्यक्रम किसी समुदाय या पड़ोस को पुनर्स्थापित, पुनर्जीवित या मजबूत कर सकते हैं।

पुनर्विकास और सांस्कृतिक नवीनीकरण के लिए एक केंद्रबिंदु के रूप में कार्य करना। वे प्राकृतिक सुविधाओं के साथ एकीकृत जीवंत सार्वजनिक स्थान बनाते हैं जिसके परिणामस्वरूप जीवन की शहरी गुणवत्ता में सुधार होता है, और व्यापार और कर राजस्व आधार और सकारात्मक क्षेत्रीय और सामुदायिक छवि का विस्तार होता है। अत्यधिक वांछनीय ज्ञान–आधारित कर्मचारियों के लिए समुदायों को अधिक आकर्षक बनाकर और ज्ञान गहन उत्पादन के नए रूपों को पनपने की अनुमति देकर एक क्षेत्र के "नवप्रवर्तन आवास" में योगदान करें। यह न केवल बड़े केंद्रीय शहरों में, बल्कि छोटे समुदायों और ग्रामीण क्षेत्रों में भी प्रभावी हो सकता है।

अपनी मातृभूमि के साथ–साथ एक समुदाय के भीतर और बाहर दोनों के बीच अंतरसांस्कृतिक जागरूकता। सांस्कृतिक और विरासत पर्यटक लंबे समय तक रहते हैं और अन्य प्रकार के यात्रियों की तुलना में अधिक पैसा खर्च करते हैं, इस प्रकार इस तरह के पर्यटन को एक महत्वपूर्ण आर्थिक विकास उपकरण हैं। पर्यटन के वैश्विक स्तर ने कई समुदायों के लिए चुनौतियों की एक श्रृंखला तैयार की है। होटल वास्तुकला, रेस्तरां श्रृंखला, स्ट्रीट फर्नीचर आदि की बढ़ती एकरूपता के साथ, समुदायों को पर्यटकों की गुणवत्ता और मानकों की अपेक्षाओं को पूरा करते हुए स्थानीय पहचान की रक्षा करनी चाहिए। यह महत्वपूर्ण है कि संरक्षण और सांस्कृतिक मूल्यों से समझौता न किया जाए और संतुलन बनाया जाए।

आर्थिक लाभ के साथ सामाजिक–सांस्कृतिक जरूरतें प्रामाणिकता का मुद्दा वह है जो सांस्कृतिक और सांस्कृतिक रूप से बार–बार सामने आता है। विरासत पर्यटन, और यह कई स्थानीय चुनौतियों को प्रस्तुत करता है। प्राकृतिक प्रवृत्ति "निर्मित" पर्यावरण की रक्षा और संरक्षण करना है। धार्मिक संस्थानों में पर्यटकों की रुचि उनके लिए संग्रहालयों या पर्यटन स्थलों के बजाय धार्मिक संस्थानों के रूप में काम करना मुश्किल बना सकती है। स्पष्ट रूप से, स्थायी पर्यटन को सामाजिक समानता और सांस्कृतिक के साथ–साथ संरक्षण और विकास दोनों उद्देश्यों में योगदान देना चाहिए मूल्य।

सामान्य रूप से पर्यटन के आर्थिक महत्व और विशेष रूप से सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन को दर्शाते हुए, कई राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय संगठन हैं जो विकसित और विकासशील दोनों देशों में इन गतिविधियों के लिए विशेषज्ञता और समर्थन प्रदान करते हैं। इनमें संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWO), यूरोपीय आयोग, यूरोपीय क्षेत्रीय विकास कोष (ईआरडीएफ), संयुक्त राष्ट्र शैक्षिक, वैज्ञानिक और सांस्कृतिक संगठन (यूनेस्को), विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद, विश्व विरासत शहरों का संगठन शामिल हैं।

1. समुदायों को सामाजिक – सांस्कृतिक विरासत और पर्यटन पर ध्यान देना चाहिए

भारत दुनिया के शीर्ष पर्यटन स्थलो मे से एक है और सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन एक केंद्रीय आयाम है। पिछले बीस वर्षों में यूरोप में पर्यटन और पर्यटन से संबंधित गतिविधियों से सकल घरेलू उत्पाद का दोगुना से अधिक 12 प्रतिशत हो गया है। यह लगभग बीस मिलियन नौकरियों के लिए जिम्मेदार है और सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि अगले पच्चीस वर्षों में भारत में पर्यटन के दोगुना होने की उम्मीद है। परिवहन का उदारीकरण (एयरलाइंस), नई सूचना प्रौद्योगिकी जो पर्यटकों के लिए अपनी यात्राओं की योजना बनाना और मध्य और पूर्वी यूरोपीय देशों में नए बाजारों के विकास को आसान बनाती है। वास्तव में, यूरोपीय संघ के दस नए सदस्य राज्य संयुक्त रूप से औसत यूरोपीय संघ के परिणाम (विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद् 2004) प्राप्त करके 62 अरब डॉलर की यात्रा और पर्यटन जीडीपी और 3.0 मिलियन नौकरियां पैदा कर सकते हैं। स्पष्ट रूप से, अर्थव्यवस्था के इस क्षेत्र में नए सदस्य राज्यों के एकीकरण को गति देने की क्षमता है, विशेष रूप से उच्च संरचनात्मक बेरोजगारी के क्षेत्रों में। यूरोप में विशिष्ट संस्कृति पर्यटन में त्यौहार और कार्यक्रम, भोज, संगीत, रंगमंच, शो, गांव और ग्रामीण जीवन (जैसे खेतों, रविवार के बाजार), गैस्ट्रोनोमी, स्थानीय उत्पादों का दौरा / स्वाद, सामान्य दर्शनीय स्थलों की यात्रा, गांव की इमारतों और "वातावरण" शामिल हैं और धार्मिक स्मारक या स्थानीय भाषा की इमारतें और खंडहर, व क्षेत्र में प्रसिद्ध लोग यूरोपीय संघ के भीतर, सांस्कृतिक पर्यटन जर्मन पर्यटकों के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यूरोपीय संघ के अध्ययनों से पता चलता है कि जर्मन संस्कृति के पर्यटक औसत आय से 45–64

अधिक हैं। ज्यादातर जोड़े, बेहतर शिक्षित, अधिक व्यापक रूप से यात्रा करने वाले, अधिक गुणवत्ता के प्रति जागरूक, और नियमित रूप से सामान्य पीक सीजन के बाहर छुट्टियां लेते हैं। वे टूर ऑपरेटर या हॉलिडे पैकेज के बजाय स्वतंत्र रूप से यात्रा करते हैं, और सात दिन या उससे कम समय तक रहते हैं। हम यह भी जानते हैं कि जर्मन पर्यटन गुणवत्ता और आवास के प्रकार और पेश किए जाने वाले भोजन से काफी प्रभावित है। सर्वेक्षणों से पता चलता है कि आधे जर्मन पर्यटक छोटे आवास, स्थानीय लोगों द्वारा चलाए जाने वाले व्यवसायों की अपेक्षा करते हैं, और 41 प्रतिशत स्थानीय सामग्री के साथ स्थानीय व्यंजनों की अपेक्षा करते हैं। वे बड़े लक्ज़री होटलों के बजाय दो और तीन सितारा आवास की तलाश में रहते हैं।

2. सामाजिक – सांस्कृतिक विरासत और पर्यटन में शामिल बाते

सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन की अवधारणाओं में विभिन्न प्रकार की रणनीतियों और सेवाओं को शामिल किया जा सकता है। स्थान संवर्धन का तात्पर्य स्थान संवर्धन के दृष्टिकोण के रूप में विरासत पर्यटन के उपयोग से है। यह आमतौर पर केप कोस्ट, घाना जैसे ऐतिहासिक शहर पर केंद्रित है; ग्रेनेडा, स्पेन; मदीना, माल्टा; अंताल्या, तुर्की। प्रत्येक मामले में "समुदाय" ऐतिहासिक घटनाओं, सामान्य विरासत, ऐतिहासिक इमारतों और/या विशेष आयोजनों के कुछ विशेष सेट के लिए जाना जाता है। प्रत्येक मामले में उद्देश्य सामान्य विरासत और अन्य दोनों से पर्यटकों के समूहों को आकर्षित करना है। एक समुदाय का दौरा करने और/या गतिविधियों, संग्रहालयों, त्योहारों आदि में भाग लेने के लिए, जो समुदाय के वंश और ऐतिहासिक महत्व का जश्न मनाते हैं (अग्येई मेन्साह 2006) प्लेस प्रमोशन यात्रियों को प्रेरित करने का एक अतिरिक्त माध्यम है। गाम्बिया, पश्चिम अफ्रीका में अफ्रीकी–अमेरिकी डायस्पोरा के लिए "होम कमिंग फेस्टिवल" आयोजित किया जाता है, जो अटलांटिक दास व्यापार के अपने महत्वपूर्ण स्थलों का विपणन करता है।

स्थान संवर्धन के लिए एक ढांचा विश्व विरासत शहरों के संगठन के माध्यम से है, जिसमें 215 शहर शामिल हैं, जिनमें यूनेस्को की विश्व धरोहर स्थल स्थित हैं। इसमें अफ्रीका में सात, लैटिन अमेरिका में 38, एशिया और प्रशांत में 20, यूरोप और उत्तरी अमेरिकी में 125 और अरब राज्यों में 25 शामिल हैं। OWHC ऐतिहासिक संरक्षण और पर्यटन विकास दोनों से संबंधित मुद्दों पर नगरपालिका प्रबंधकों को सूचना और प्रशिक्षण प्रदान करता है। एक अन्य उदाहरण "यूरोपीय संस्कृति का शहर" या "संस्कृति की यूरोपीय राजधानी" कार्यक्रम है जिसने उन समुदायों को मान्यता दी है जिनमें "यूरोपीय और अंतर्राष्ट्रीय महत्व के विशेष सांस्कृतिक कार्यक्रम" थे। स्थान प्रचार से निकटता से संबंधित एक सांस्कृतिक शहर "हार्ड ब्रांडिंग" की अवधारणा है विश्व मेले या एक खेल आयोजन या एक प्रमुख वार्षिक उत्सव जैसे मेगा आयोजनों के आधार पर। संस्कृति प्रतियोगिता का यूरोपीय शहर एक उदाहरण है। आई. एम. पेई के लौवर, या बाल्बोआ में गेहरी के गुगेनहेम संग्रहालय जैसी नई सुविधाओं को डिजाइन करने के लिए "स्टार आर्किटेक्ट" का उपयोग समुदाय की सांस्कृतिक और विरासत क्षमता पर पर्याप्त ध्यान दे सकता है। एक समुदाय के भीतर एक सांस्कृतिक जिले की अवधारणा को एक भौतिक स्थान बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है जिसमें व्यक्ति आसानी से पहचान सकते हैं। कला बाजारों, प्रदर्शन कलाओं, संग्रहालयों और सांस्कृतिक विरासत पर ध्यान केंद्रित करते हुए संस्थागत और स्वदेशी दोनों पर्यटन अवसरों की एकाग्रता आती है। एक औद्योगिक जिले के विचार के समान, सांस्कृतिक जिले का उद्देश्य छोटे और मध्यम आकार की फर्मों के विकास के माध्यम से आर्थिक विकास करता है जो क्षेत्र और स्थानीय समुदाय के भीतर एकीकृत हैं। संतगता इंगित करता है कि चार मॉडल हैं: औद्योगिक सांस्कृतिक जिले, संस्थागत सांस्कृतिक जिले, संग्रहालय सांस्कृतिक जिले और महानगरीय सांस्कृतिक जिले।

औद्योगिक सांस्कृतिक जिले में सकारात्मक बाहरीताएं हैं और यह एक विशिष्ट मजबूत पूर्व–मौजूदा स्थानीय संस्कृति पर आधारित है जिसकी कला और शिल्प में परंपरा है, जो मानकीकृत नहीं हैं, बल्कि अद्वितीय हैं। ऐसे जिले सफल होते हैं जहां बचत और उद्यमशीलता बैंकिंग और खुले अंतरराष्ट्रीय बाजार का इतिहास होता है। उदाहरणों में लॉस एंजिल्स और चलचित्र उद्योग और कैल्टागिरोन, सिसिली के मिट्टी के बर्तनों का जिला शामिल हैं।

संस्थागत सांस्कृतिक जिला एक विशिष्ट लेबल वाला क्षेत्र है जो इसे अनन्य नामकरण अधिकार और तत्काल

या निकट–तत्काल मान्यता (फ़ेटा पनीर, इतालवी वाइन, यूरोप के भीतर फ्रेंच शैम्पेन) देता है। ये नीतियां यूरोपीय संघ की आर्थिक और कृषि नीतियों का हिस्सा हैं। द्विपक्षीय समझौतों के आधार पर यूरोपीय संघ के बाहर भी इसी तरह की नीतियां मौजूद हैं। वे इंटरलॉपर्स से सुरक्षा प्रदान करते हैं जो कम गुणवत्ता वाले सामान को बढ़ावा देने के लिए किसी उत्पाद या भौगोलिक क्षेत्र के नाम का उपयोग कर सकते हैं। सबसे चरम उदाहरणों में उत्पत्ति का एक संप्रदाय (डीओसी), संरक्षित भौगोलिक संकेत (पीजीआई), और पारंपरिक विशेषता गारंटी (टीएसजी) ढांचा है जिसमें कानूनी, यूरोपीय संघ के मानक सुरक्षा और विपणन अवसर प्रदान करते हैं। इस क्षेत्र में सांस्कृतिक स्थानीय उत्पादों और परंपराओं जैसे शराब, स्थानीय व्यंजन, भोजन, महल का इतिहास, देश की जागीर और घर, परिदृश्य, सांस्कृतिक पार्क और पर्यटक सांस्कृतिक यात्रा कार्यक्रम और एक पर्यटक–होटल उद्योग से जुड़े मेलों और त्योहारों की बहुतायत शामिल होगी। ये जिले संगीत, कला और शिल्प, आलंकारिक और प्लास्टिक कला और डिजाइन किए गए सामानों पर आधारित हो सकते हैं। उदाहरणों में इटली में पीडमोंट–लंगे और टस्कनी–चियांटी जिले शामिल हैं।

3. उपकरण का संचालन कैसे किया जाता है

सभी आर्थिक विकास उपकरणों की तरह, स्थानीय परिस्थितियों और अवसरों को पूरी तरह से समझने और रणनीतिक दिशा निर्धारित करने के लिए रणनीतिक योजना के कुछ प्रमुख तत्वों के साथ सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन के विकास में अपने प्रयासों को शुरू करने के लिए एक समुदाय को अच्छी तरह से सेवा दी जाएगी। इस रणनीतिक योजना प्रयास में नेतृत्व लेने के लिए इलाके को एक व्यक्ति और एक संगठन को सशक्त बनाना चाहिए। इसमें समुदाय की ताकत, कमजोरियों, अवसरों और खतरों का विश्लेषण शामिल होना चाहिए। सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन के उपकरण को प्रभावी ढंग से लागू करने के लिए समुदायों को कई तरह के कदम और विचार करने चाहिए। इनमें से कुछ को व्यापक रणनीतिक योजना प्रक्रिया के एक भाग के रूप में लिया जाएगा; अन्य अच्छे कार्यक्रम प्रबंधन का हिस्सा हैं। ये स्वयं सांस्कृतिक और विरासत उत्पादों, समर्थन सेवाओं, सार्वजनिक कार्यों, शिक्षा और प्रशिक्षण पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

4. आर्थिक लाभ

प्रामाणिक सांस्कृतिक और विरासत स्थल और कार्यक्रम प्रत्येक समुदाय को यह समझने की जरूरत है कि सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन एक प्रतिस्पर्धी उद्यम है। पर्यटकों के पास कई विकल्प हैं और वे चयनात्मक हो सकते हैं। एक प्राथमिक ड्रा स्थल और कार्यक्रम की वास्तविक प्रकृति है – ऐतिहासिक घटनाओं/अवधियों, लोगों और संस्कृतियों से इसकी कड़ी। एक कहानी बताने, दर्शकों को पकड़ने और उन्हें आनंद, प्रशंसा और समझ की भावना के साथ छोड़ने की आवश्यकता है। साइटों को विकसित या पुनर्स्थापित करने की आवश्यकता है। कहानी कहने के लिए साइनेज उपयुक्त होना चाहिए। स्टाफ को प्रशिक्षित करने की जरूरत है। होटल, रेस्तरां और परिवहन सेवाओं के साथ–साथ व्यक्तियों और परिवारों के लिए प्रमुख आकर्षणों के बारे में जानकारी के साथ पारदर्शी आगंतुक के यात्रा को सुखद बनाने के लिए पर्यटकों को सभी आवश्यक जानकारी आसानी से प्राप्त करने में सक्षम होना चाहिए। इसका अर्थ है कई भाषाओं में इंटरनेट वेब साइटें (विशेषकर यदि कोई अंतरराष्ट्रीय आगंतुकों को लक्षित कर रहा है) और स्थानीय कार्यालय केंद्रीय और परिवहन बिंदुओं और निकट स्थानों पर स्थित हैं। इन स्थानीय कार्यालयों को अपने ग्राहकों के लिए डिज़ाइन किया जाना चाहिए और ऐसे व्यक्तियों के साथ काम करना चाहिए जो ग्राहक सेवा में जानकार और प्रशिक्षित हैं। उन्हें यात्रा के सभी पहलुओं – इंटरसिटी ट्रांसपोर्टेशन, इंट्रा–सिटी ट्रांसपोर्टेशन, लॉजिंग, फूड, शॉपिंग और हेल्थ के बारे में जानकारी होनी चाहिए।

निजी पर्यटन एजेंसियां, जो सीधे आर्थिक विकास में शामिल हैं (सार्वजनिक अधिकारी, बैंक, निजी डेवलपर्स), जो सीधे बुनियादी ढांचे में शामिल हैं (स्थानीय और राज्य के अधिकारी), और जो सीधे सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन में शामिल हैं साइटें (सार्वजनिक, गैर–लाभकारी और निजी संगठन)। इन व्यक्तियों को एक साथ लाने के परिणामस्वरूप प्रत्येक क्षेत्र से एक मास्टर प्लान, एक रणनीतिक योजना और खरीद–फरोख्त होनी चाहिए।

एक सफल सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन कार्यक्रम का एक प्रमुख पहलू एक परिष्कृत विपणन योजना का विकास और कार्यान्वयन होना चाहिए। यह प्रयास संभावित ग्राहक हितों में उचित मात्रा में शोध और स्थानीय से लिंक पर आधारित होना चाहिए। प्रत्येक समुदाय को अपने स्वयं के "ब्रांड" को विकसित करने और उस ब्रांड को अपनी वेब साइटों, विज्ञापनों और सभी मार्केटिंग टूल में बेचने की आवश्यकता होती है। आवश्यक बुनियादी ढांचे का विकास होना चाहिए जैसेः होटल, परिवहन, सरकारी क्षमता, सुविधाएं। पर्यटकों के बीच एक प्रतिष्ठा विकसित करना कि एक समुदाय, एक साइट, एक कार्यक्रम, और समग्र अनुभव अच्छा हो इसके लिए आवश्यक है कि यात्रा के सभी पहलू सुखद हों। इस प्रकार, होटल, रेस्तरां और खरीदारी के विकास को प्रोत्साहित करने के लिए आवश्यक कार्यक्रम और सार्वजनिक कार्यों के वित्तपोषण के लिए आवश्यक कार्यक्रम और पर्यटकों की जरूरतों पर ऐसी गतिविधियों को लक्षित करना आवश्यक है। सरकारी अधिकारियों को सांस्कृतिक और ऐतिहासिक स्थलों का पुनर्विकास करने, कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने और निजी, गैर–लाभकारी और सरकारी स्वामित्व वाले और संचालित कार्यक्रमों के लिए मूल धन उपलब्ध कराने के लिए धन और कार्यक्रमों की पहचान करने की आवश्यकता हो सकती है।

5. पूरक उपकरण

कई आर्थिक विकास उपकरण सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन के पूरक हैं। इस उपकरण से पर्यटन के अन्य रूपों को अलग करना मुश्किल है, क्योंकि इन सभी में कई बुनियादी घटक हैं जो समर्थन सेवाओं जैसे रेस्तरां, होटल और खुदरा सेवाओं से जुड़े हैं। इन सहायता सेवाओं को छोटे और मध्यम आकार के व्यवसायों के लिए सूक्ष्म ऋण से लाभ हो सकता है, जिसमें रेस्तरां से लेकर शिल्प तक शामिल हैं। स्पष्ट रूप से रेस्तरां, होटल और खुदरा के साथ–साथ पर्यटन स्थलों के लिए सावधानीपूर्वक बाजार विश्लेषण की आवश्यकता है। विरासत पेशेवरों के प्रशिक्षण के बिना सफल सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन, और कला और संस्कृति का विकास असंभव है और सभी सफल आर्थिक विकास को यह निर्धारित करने के लिए समय–समय पर आर्थिक प्रभाव विश्लेषण करना चाहिए कि वे कहां हैं और उनकी क्षमता क्या हो सकती है।

निष्कर्ष

उपरोक्त चर्चा के आधार पर कहा जा सकते है की पर्यटन आज के युग का अति महत्वपूर्ण चर्चा का विषय माना जाता है। समाज में देखे जानेवाले परिवर्तन का मुख्य कारक पर्यटन है। आज के युग में आवागमन के साधन, रास्ता की उपलब्धि और बढ़ती आय पर्यटन को तेजी से बढ़ावा दे रहे है, लेकिन उनके साथ कुछ कारको ने पर्यटन में चुनौती भी कड़ी की है। सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन की अवधारणाओं में विभिन्न प्रकार की रणनीतियों और सेवाओं को शामिल किया जा सकता है। सरकारी अधिकारियों को सांस्कृतिक और ऐतिहासिक स्थलों का पुनर्विकास करने, कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने और निजी, गैर–लाभकारी और सरकारी स्वामित्व वाले और संचालित कार्यक्रमों के लिए मूल धन उपलब्ध कराने के लिए धन और कार्यक्रमों की पहचान करने की आवश्यकता हो सकती है। कोई भी समाज में सामाजिक और सांस्कृतिक विरासत, पर्यटन को बढ़ावा देने के साथ चुनौती की अहम् भूमिका निभाती है, इनको ध्यान में रखते हुए यदि पर्यटन का विकास किया जाए तो भारतीय समाज में पर्यटन का अच्छी तरह से विकास कर सकेंगे।

संदर्भ सूची

1. Advisory Council on Historic Preservation. Heritage Tourism and the Federal Government, Federal Heritage Tourism Summit, Report of Proceedings. Washington, DC, November 14, 2002.
2. Raymond A. Rosenfeld, CULTURAL AND HERITAGE TOURISM Eastern Michigan University, 2008.

3. Agyei-Mensah, Samuel. "Marketing its Colonial Heritage: A New Lease of Life for Cape Coast, Ghana?" *International Journal of Urban and Regional Research* 2006

4. Barré, Hervé. "Heritage Policies and International Perspectives: Cultural Tourism and Sustainable Development." Museum International, 54:1-2 (2002): 126-130.

5. Council of Europe. Cultural Routes. http://www.coe.int/t/e/cultural_cooperation/heritage/european_cultural_routes/_Summary.asp#TopOfPage, 2007

6. ठाकर बचुभाई, यात्रा, *'साधना'* यात्रा विशेषांक, अहमदाबाद– २००२

7. जानी एस.वी., एवं ब्रह्मभट्ट आर.डी., भट्ट डी.वी., *जगत के इतिहास की रुपरेखा,* राजकोट, 1970.

8. कोराट पी.जी., एवं देसाई महेबुब, *इतिहास में प्रवासन विनियोग,* पार्श्व प्रकाशन, अहमदाबाद 2004.

****